

Formation courte

LIGNE ÉDITORIALE ET MÉTA

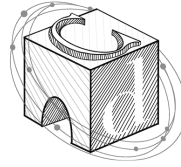
Créez et structurez votre ligne éditoriale
et planifiez sur Meta Business

Public

- Indépendants et entrepreneurs
- Commerçants et artisans
- Chargé(e)s de communication débutant(e)s
- Toute personne amenée à gérer la communication de sa structure depuis un poste administratif

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de l'écosystème Meta Platforms et ses outils principaux
- Définir une ligne éditoriale claire et adaptée à son activité et à sa cible
- Savoir configurer et utiliser efficacement Facebook et Instagram
- Être capable de créer, planifier et publier des contenus cohérents et efficaces



caracteredigital.fr



Caractère Digital, expertise en design graphique et stratégie de communication.

Forte de 15 ans d'expérience, j'accompagne les entreprises dans la construction et la cohérence de leur image de marque, à travers des approches stratégiques et opérationnelles.

Diplômes

- Designer Graphique – Bac +2
- Cheffe de projet – Bac +4

Approche

- Parcours de formation personnalisés et adaptés aux besoins des professionnels
- Pédagogie orientée pratique, autonomie et mise en application immédiate !

Certification & Indicateur qualité



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification Qualiopi a été obtenue au titre de la catégorie d'action suivante : actions de formation

BGE Coop, Coopérative d'entrepreneurs, est un organisme de formation labellisé Qualiopi



Intéressez par d'autres formations ?

Retrouvez mon catalogue ici



LIGNE ÉDITORIALE ET MÉTA

Créez et structurez votre ligne éditoriale
et planifiez sur Meta Business



Programme

- **1. Définir sa ligne éditoriale : cible, objectifs, piliers de contenu**
- Identifier sa cible : comprendre à qui l'on s'adresse (profil client, besoins, attentes)
- Définir ses objectifs de communication : visibilité, acquisition de clients, fidélisation
- Clarifier son positionnement : ce qui différencie son activité
- Construire ses piliers de contenu (expertise, produits, coulisses, preuve sociale...) pour structurer ses prises de parole

2. Comprendre les spécificités de Facebook et Instagram et leurs usages

- Identifier les différences d'usage entre les plateformes (audience, formats, objectifs)
- Comprendre les types de contenus à privilégier selon chaque réseau (posts, stories, vidéos, événements)
- Adapter son message et son ton en fonction du canal utilisé
- Exploiter la complémentarité des deux outils pour maximiser sa visibilité

3. Créer et programmer ses contenus avec Meta Business Suite

- Prendre en main l'interface pour gérer ses comptes professionnels
- Créer des publications adaptées (texte, visuel, vidéo)
- Programmer ses contenus à l'avance pour gagner du temps et assurer la régularité
- Centraliser la gestion des messages et interactions

4. Analyser ses résultats pour ajuster et améliorer sa communication

- Lire les indicateurs essentiels (portée, engagement, interactions)
- Identifier les contenus qui fonctionnent le mieux
- Comprendre le comportement de son audience
- Ajuster sa stratégie de contenu pour améliorer ses performances dans la durée



Prérequis

Une connaissance de base des outils numériques ainsi qu'un ordinateur sont nécessaires à la participation.

Pour toutes inscriptions, merci de répondre à ce questionnaire d'évaluation :
<https://forms.gle/H36M3JnnyvgVSW628>



Formation courte

LIGNE ÉDITORIALE ET MÉTA

Créez et structurez votre ligne éditoriale
et planifiez sur Meta Business



Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas
- Exercices d'auto-diagnostic appliqués aux projets des participants
- Échanges et retours personnalisés



Bénéfices

- Clarifier son message et communiquer de manière plus cohérente
- Gagner du temps grâce à une organisation simple et structurée
- Développer sa visibilité et attirer une clientèle qualifiée



Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés au cours d'un entretien.



Modalités d'évaluation & indicateurs de performance

- Exercices pratiques
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Supports d'exercices complétés (audit visuel, fiche actions)



Dates et lieu

à définir selon les demandes



Durée de la formation

2h00



Modalité de la formation

Présentiel ou distanciel



Modalités d'inscription et d'admission

Dossier d'inscription et questionnaire pré-requis (lien ci-dessus)



Tarif

170€ / personne



Financement

Auto-financement
OPCO / CNFTP / AGEFIPH



Référent Handicap

Cécile BIROCHAU



Camille NOUGARO
Formatrice
Caractère digital



06 26 06 69 19



contact@caracteredigital.fr



caracteredigital.fr



Occitanie



Camille NOUGARO