

Formation courte

IMAGE DE MARQUE ET IDENTITÉ VISUELLE

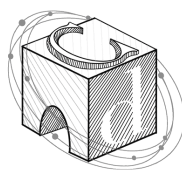
Comprendre les notions d'image de marque, de charte graphique et vérifier la cohérence de ses supports numériques.

Public

- Indépendants et entrepreneurs
- Commerçants et artisans
- Chargé(e)s de communication débutant(e)s
- Toute personne amenée à gérer la communication de sa structure depuis un poste administratif

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de l'image de marque et de l'identité visuelle
- Différencier image de marque, identité visuelle et charte graphique
- Analyser la cohérence de leur communication visuelle existante
- Harmoniser leurs supports numériques pour renforcer la lisibilité et la crédibilité de leur structure



caracteredigital.fr



Caractère Digital, expertise en design graphique et stratégie de communication.

Forte de 15 ans d'expérience, j'accompagne les entreprises dans la construction et la cohérence de leur image de marque, à travers des approches stratégiques et opérationnelles.

Diplômes

- Designer Graphique – Bac +2
- Cheffe de projet – Bac +4

Approche

- Parcours de formation personnalisés et adaptés aux besoins des professionnels
- Pédagogie orientée pratique, autonomie et mise en application immédiate !

Certification & Indicateur qualité



Intéressez par d'autres formations ?

Retrouvez mon catalogue ici



IMAGE DE MARQUE ET IDENTITÉ VISUELLE

Comprendre les notions d'image de marque, de charte graphique et vérifier la cohérence de ses supports numériques.



Programme

1. Comprendre l'image de marque

- Définition et enjeux de l'image de marque
- Valeurs, positionnement et promesse
- Perception interne vs perception externe
- Exemples concrets d'utilisation de l'image de marque cohérente et incohérente

2. Différencier l'identité visuelle et charte graphique

- Rôle de l'identité visuelle dans la stratégie de communication
- Les composantes clés : logo, couleurs, typographies, iconographie
- Qu'est-ce qu'une charte graphique et à quoi sert-elle ?
- Erreurs fréquentes et bonnes pratiques

3. Analyser de la cohérence des supports numériques

- Audit des supports existants (site web, réseaux sociaux, newsletters, documents PDF)
- Cohérence visuelle et éditoriale
- Alignement entre message, visuels et cible

4. Harmoniser et mise en pratique des recommandations

- Méthodologie pour vérifier la cohérence de ses supports
- Ajustements simples et actions prioritaires
- Outils et ressources pour maintenir une identité visuelle cohérente dans le temps



Prérequis

Une connaissance de base des outils numériques ainsi qu'un ordinateur sont nécessaires à la participation.

Pour toutes inscriptions, merci de répondre à ce questionnaire d'évaluation :
<https://forms.gle/H36M3JnnyvgVSW628>



IMAGE DE MARQUE ET IDENTITÉ VISUELLE

Comprendre les notions d'image de marque, de charte graphique et vérifier la cohérence de ses supports numériques.



Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas
- Exercices d'auto-diagnostic appliqués aux projets des participants
- Échanges et retours personnalisés



Bénéfices

- Une image de marque plus claire et professionnelle
- Des supports de communication cohérents et reconnaissables
- Une meilleure crédibilité auprès de leurs clients et partenaires



Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés au cours d'un entretien.



Modalités d'évaluation & indicateurs de performance

- Exercices pratiques
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Supports d'exercices complétés (audit visuel, fiche actions)



Dates et lieu

à définir selon les demandes



Durée de la formation

2h00



Modalité de la formation

Présentiel ou distanciel



Modalités d'inscription et d'admission

Dossier d'inscription et questionnaire pré-requis (lien ci-dessus)



Tarif

170€ / personne



Financement

Auto-financement
OPCO / CNFTP / AGEFIPH



Référent Handicap

Cécile BIROCHAU



Camille NOUGARO
Formatrice
Caractère digital



06 26 06 69 19



contact@caracteredigital.fr



caracteredigital.fr



Occitanie



Camille NOUGARO