

Formation courte

CIBLAGE ET PERSONA

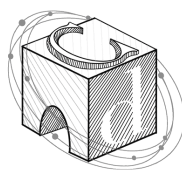
Identifier son client idéal pour adapter ses messages et concentrer ses efforts de communication.

Public

- Indépendants et entrepreneurs
- Commerçants et artisans
- Chargé(e)s de communication débutant(e)s
- Toute personne amenée à gérer la communication de sa structure depuis un poste administratif

Objectifs

- Comprendre les enjeux du ciblage en communication digitale et son impact sur la performance des actions menées
- Identifier son client idéal (persona) à partir de critères concrets : besoins, comportements, attentes et freins
- Structurer des messages adaptés à sa cible afin de gagner en clarté, en cohérence et en efficacité
- Prioriser ses actions de communication pour concentrer ses efforts sur les canaux et contenus les plus pertinents



caracteredigital.fr



Caractère Digital, expertise en design graphique et stratégie de communication.

Forte de 15 ans d'expérience, j'accompagne les entreprises dans la construction et la cohérence de leur image de marque, à travers des approches stratégiques et opérationnelles.

Diplômes

- Designer Graphique – Bac +2
- Cheffe de projet – Bac +4

Approche

- Parcours de formation personnalisés et adaptés aux besoins des professionnels
- Pédagogie orientée pratique, autonomie et mise en application immédiate !

Certification & Indicateur qualité



Intéressez par d'autres formations ?

Retrouvez mon catalogue ici



CIBLAGE ET PERSONA

Identifier son client idéal pour adapter ses messages et concentrer ses efforts de communication.



Programme

1. Comprendre les enjeux du ciblage

- Les enjeux du ciblage en communication digitale et son rôle dans la performance des actions
- Les conséquences d'un ciblage imprécis ou inadapté sur la visibilité
- Les erreurs courantes de ciblage
- Les bénéfices d'un ciblage clair pour optimiser temps, budget et efforts de communication

2. Identifier son client idéal (persona)

- Les notions clés du persona et son rôle dans une stratégie de communication efficace.
- L'identification des critères structurants du client idéal : besoins, comportements, attentes et freins
- La création d'une fiche persona à partir d'une fiche type fournie

3. Structurer des messages adaptés à sa cible

- L'articulation entre cible, offre et positionnement dans les messages de communication.
- L'adaptation du ton, du vocabulaire et des arguments selon le persona identifié.
- La formulation de messages clairs, cohérents et compréhensibles par sa cible.
- La déclinaison des messages sur les différents supports de communication.

4. Prioriser ses actions

- La hiérarchisation des actions de communication en fonction du temps, du budget et des ressources disponibles.
- La construction d'un plan d'actions simple et réaliste, centré sur les priorités.



Prérequis

Une connaissance de base des outils numériques ainsi qu'un ordinateur sont nécessaires à la participation.

Pour toutes inscriptions, merci de répondre à ce questionnaire d'évaluation :
<https://forms.gle/H36M3JnnyvgVSW628>



CIBLAGE ET PERSONA

Identifier son client idéal pour adapter ses messages et concentrer ses efforts de communication.



Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets
- Études de cas
- Exercices d'auto-diagnostic appliqués aux projets des participants
- Échanges et retours personnalisés



Bénéfices

- Une image de marque plus claire et professionnelle
- Des supports de communication cohérents et reconnaissables
- Une meilleure crédibilité auprès de leurs clients et partenaires



Accessibilité

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap. Les éventuels aménagements à mettre en œuvre seront identifiés au cours d'un entretien.



Modalités d'évaluation & indicateurs de performance

- Exercices pratiques
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction à chaud
- Supports d'exercices complétés (audit visuel, fiche actions)



Dates et lieu

à définir selon les demandes



Durée de la formation

2h00



Modalité de la formation

Présentiel ou distanciel



Modalités d'inscription et d'admission

Dossier d'inscription et questionnaire pré-requis (lien ci-dessus)



Tarif

170€ / personne



Financement

Auto-financement
OPCO / CNFTP / AGEFIPH



Référent Handicap

Cécile BIROCHAU



Camille NOUGARO
Formatrice
Caractère digital



06 26 06 69 19



contact@caracteredigital.fr



caracteredigital.fr



Occitanie



Camille NOUGARO